


UM

 PERPUSTAKAAN	<b>MILIK PERPUSTAKAAN</b> <b>UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA</b>
Diterima :	23 SEP 2010
Inventarisasi :	43/kom/red. 9/2010.
Klasifikasi :	302.234/Fel/10
Subyek :	Electronic Media - Radio

**PROFIL PENDENGAR PROGRAM ACARA 'FUNKY INDIE 9' DI RADIO  
99ERS 100 FM BANDUNG**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

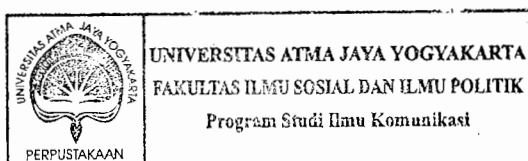
**oleh**

**FELIAROSA**

**01 09 01798 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2010**

**i**



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PROFIL PENDENGAR PROGRAM ACARA 'FUNKY INDIE 9' DI RADIO  
99ERS 100 FM BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

FELIAROSA

No. Mhs : 01 09 01798 / Kom

disetujui oleh :

  
Bonaventura Satya Bharata, M.Si.  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Profil Pendengar Program Acara 'Funky Indie 9' di Radio 99ers  
100 FM Bandung  
Penyusun : Feliarosa  
NIM : 01 09 01798 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

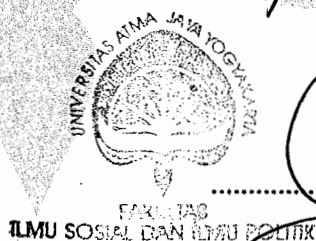
Hari / Tanggal : Selasa / 24 Agustus 2010  
Pukul : 11.30 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran Lt. 2  
Gedung Teresa, FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.  
Penguji Utama

Mario Antonius Birowo, Ph.D.  
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, MA.  
Penguji II



*Devote yourselves to prayer,*

*being watchful and thankful.*

*-Colosians 4:2*

*It Is Dedicated to all my beloved people around me..*

## KATA PENGANTAR

Berjuta rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang peneliti rasakan setelah berhasil melewati salah satu tahap penting dalam bangku perkuliahan, yaitu penyusunan tugas akhir. Meskipun pada tahap pra penyusunan, penulis sempat merasakan kekhawatiran yang luar biasa dikarenakan banyak sekali kendala yang mengancam berlangsungnya penelitian ini.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tak lepas dari peran banyak orang yang senangtiasa memberikan dukungan kepada peneliti, baik dalam bentuk moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- ✦ My LORD, Jesus Christ....*He makes everything's good at the right time...*
- ✦ My Beloved Family : Pop'z, Mom'z, Big Bro' & Nina, Imay, Pachie & Ko' Puhin, my cute nephew & niece: Caca ndut, Nathan & Petrina...*I Love You guys..*
- ✦ Keluarga besar Pamarset : My Aunty :Ii & Fam, Mama Id & Fam, My Uncle: Mimie & Nenek, Om Jhon & Fam....*You'r all will always in my heart..*
- ✦ Pak Bonaventura S. B. Msi. Selaku dosen pembimbing. Thank's banget ya pak!
- ✦ My Hunny Bunny Renno Djabumir S.H..*Thank you for all your love, support kindness, and your patient. ...I Love You...*
- ✦ Me2 and Abe...calon adik ipar neh !!!
- ✦ Ratih Andhita....*thank's buat persahabatan yang lu berikan..:)) Gila-gilaan laginya kapan neh...????*

✦ Keluarga besar 99ers Radio :

- Pak Boediman & Ibu Lisa Soemali, selaku *owner* 99ers Radio.
- Teh Enduzz / Farina Sugandhi, selaku *programme dept. in chief*....

*Thank's buat kesempatan yang diberikan..*

- Dinda (FO 99ers radio), *thank's udah nemenin disaat-saat gw lagi boring...enak bgt nyunda bareng lu jheng...hehehe.*
- Zen (OP9), *thank's udah jadi temen ngegosip...kumaha damang bro'???*
- Gary (Produser 99ers radio)
- Hugo Chavez (Produser 99ers radio), *thank's kaos Ari Lasso-nya ya bro'!!*
- SN (Promo dept
- Teh Yane, Alex, Om Berli, Wienda....*kalian baik deh...*
- Mega (Marketing dept
- Abah (Driver 99er radio

✦ Serta semua pihak yang tidak tersebut namanya...*bukan melupakan tapi keterbatasan memori manusia semata....*

**-Feliarosa-**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Feliarosa  
Nomor Mahasiswa : 01 09 01798  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Profil Pendengar Program Acara 'Funky Indie 9' di Radio 99ers  
100 FM Bandung.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan materil maupun non-materil, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari di duga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia di proses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 30 Agustus 2010

Saya yang menyatakan,

  
Feliarosa

METERAI  
TEMPEL  
REPUBLIK INDONESIA  
48631AAF257126627  
ENAM RIBU RUPIAH  
6000  
DJP



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Konsep.....	5
E.1. Audience.....	5
E.2. Radio.....	8
E.3. <i>Life Style</i> (gaya hidup) dan Budaya Massa.....	13
F. Definisi Operasional Konsep.....	22
G. Metodologi Penelitian.....	28
G.1. Jenis Penelitian.....	28

G.2.	Jenis Data yang Diperlukan.....	29
G.3.	Obyek Penelitian.....	29
G.4.	Metode Pengumpulan Data.....	30
G.5.	Metode Analisis Data.....	30
H.	Sistematika Penulisan.....	31

## **BAB II PEMBAHASAN**

### **A. Data Perusahaan**

A.1.	Profil 99ers Radio 100 FM Bandung.....	32
A.2.	Logo Perusahaan.....	33
A.3.	Lokasi Perusahaan.....	33
A.4.	Target Pendengar.....	34
A.5.	Musik 99ers Radio 100 FM Bandung.....	34
A.6.	Struktur Organisasi 99ers Radio 100 FM Bandung.....	35
A.7.	Program Acara 99ers Radio 100 FM Bandung.....	36
A.8.	Program Acara ' <i>Funky Indie 9</i> ' .....	40

### **B. Hasil Penelitian dan analisis data**

B.1	Identitas Responden.....	41
B.2	Penggunaan Media Massa.....	53
B.3	<i>Life style</i> (gaya hidup).....	59
B.4	Kepribadian.....	80
B.5	Program Acara.....	82

**BAB III PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 87

B. Saran..... 90

**DAFTAR PUSTAKA..... 92**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

### B.1. IDENTITAS RESPONDEN

1.1	Distribusi persentase responden berdasarkan sex (jenis kelamin).....	41
1.2	Distribusi persentase responden berdasarkan usia.....	42
1.3	Distribusi persentase pendidikan terakhir.....	43
1.4	Distribusi persentase pendapatan responden tiap bulan.....	44
1.5	Distribusi persentase sumber pendapatan responden.....	45
1.6	Distribusi persentase pengeluaran responden tiap bulan untuk kebutuhan sehari-hari.....	46
1.7	Distribusi persentase pengeluaran responden tiap bulan diluar kebutuhan sehari-hari.....	47
1.8	Distribusi persentase tempat tinggal responden saat ini.....	48
1.9	Distribusi persentase harga sewa kost per tahun bagi responden yang kost.....	50
1.10	Distribusi persentase harga sewa kontrakan per tahun bagi responden yang mengontrak rumah.....	51
1.11	Distribusi persentase kendaraan yang digunakan untuk mobilitas sehari-hari.....	52

### B.2. PENGGUNAAN MEDIA MASSA

2.12	Distribusi persentase media massa yang paling sering digunakan	
------	--	--

responden dalam sehari.....	53
2.13 Distribusi persentase lamanya responden mendengarkan radio dalam sehari.....	55
2.14 Distribusi persentase <i>station</i> radio yang sering anda dengarkan dalam seminggu terakhir.....	56
2.15 Distribusi persentase program acara favorit responden di radio 99ers.....	58
 B.3. LIFE STYLE (GAYA HIDUP)	
3.16 Distribusi persentase tempat makan favorit responden.....	59
3.17 Distribusi persentase tempat favorit responden ketika berkumpul dengan teman.....	61
3.18 Distribusi persentase barang fashion yang paling sering dibeli responden.....	62
3.19 Distribusi persentase tempat biasa responden membeli pakaian.....	63
3.20 Distribusi persentase pakaian bermerek yang dimiliki oleh responden.....	64
3.21 Distribusi persentase sepatu yang responden kenakan saat ini.....	65
3.22 Distribusi persentase ketertarikan responden untuk membeli pakaian setiap keluar model terbaru.....	66
3.23 Distribusi persentase parfum yang dimiliki atau digunakan oleh Responden.....	67
3.24 Distribusi persentase jam tangan yang dikenakan oleh responden saat ini.....	68

3.25	Distribusi persentase responden yang memiliki tato.....	70
3.26	Distribusi persentase yang memiliki ponsel (telepon selular).....	70
3.27	Distribusi persentase responden yang memiliki ponsel lebih dari satu.....	70
3.28	Distribusi persentase merek ponsel yang digunakan responden saat ini....	71
3.29	Distribusi persentase responden selalu berganti ponsel jika terdapat model terbaru.....	72
3.30	Distribusi persentase kegiatan responden dalam mengisi waktu luang.....	74
3.31	Distribusi persentase responden sering ke tempat hiburan malam.....	75
3.32	Distribusi persentase tempat dugem favorit bagi responden yang suka ketempat hiburan malam.....	76
3.33	Distribusi persentase jenis musik favorit responden.....	77
3.34	Distribusi persentase jenis olah raga favorit responden.....	78
 <b>B.4. KEPRIBADIAN</b>		
4.35	Distribusi persentase jumlah sahabat dekat responden.....	80
4.36	Distribusi persentase jenis kegiatan yang diikuti oleh responden.....	81
 <b>B.5. PROGRAM ACARA</b>		
5.37	Distribusi persentase alasan responden mendengarkan program acara <i>'Funky Indie 9'</i> .....	82
5.38	Distribusi persentase frekuensi responden mendengarkan program acara <i>'Funky Indie 9'</i> dalam sebulan.....	83
5.39	Distribusi presentase tanggapan responden terhadap penyiar acara	

	<i>'Funky Indie 9'</i> .....	84
5.40	Distribusi persentase responden mengerti bahasa yang digunakan oleh penyiar program acara <i>'Funky Indie 9'</i> .....	85

